

Успех проекта «Танцы» на ТНТ



С чего все начиналось?

В 2014 году телеканал ТНТ и Comedy Club Production решились на рискованный эксперимент - создать самый зрелищный, дорогостоящий и масштабный танцевальный проект России. Считается, что формат дорогих «танец-шоу» - прерогатива Первого канала и «России-1», поэтому для канала ТНТ — это огромные риски, возможный большой провал и финансовые потери. Но, тем не менее, не взирая на уже имеющийся провальный опыт с подобным танцевальным проектом (2008 год, «Танцы без правил», который согласно рейтингам телесмотрения не смог обойти «Универ», «Дом2» и «Битву Экстрасенсов») проект себя абсолютно оправдал. Хотя бы потому, что среди всех форматов «танец-шоу» существовала пустая ниша танцевальных шоу не со звездами, а с участием обычных людей. И тот факт, что «ТАНЦЫ» — это в некотором роде выполнение социальной миссии канала, дополнил все остальные аргументы в пользу запуска проекта.



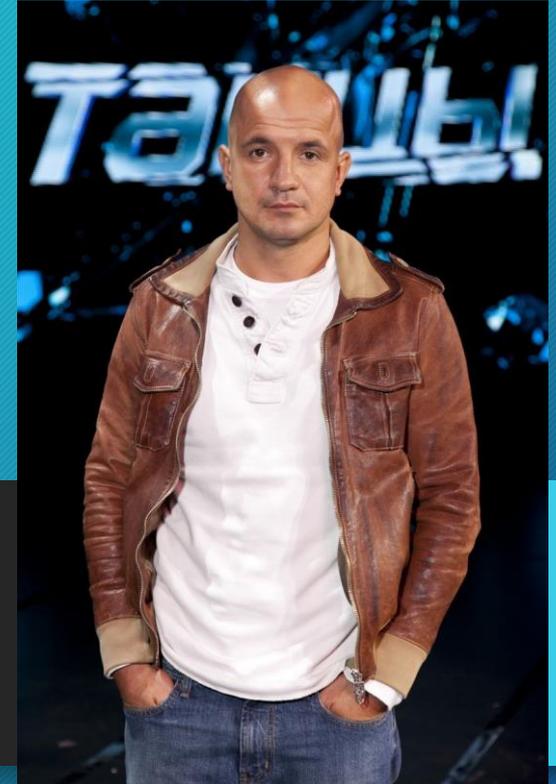
В эфире [ТНТ](#) шоу выходит с высокими рейтингами. Согласно данным исследовательской компании TNS Россия, первый сезон проекта показал рекордные цифры в начале телесезона среди шоу талантов на российском ТВ^[9].

Доля второго сезона шоу, по данным TNS Россия, в аудитории 14-44 составляет 23,9 %



«Первый сезон действительно получился удивительным. Тогда еще был фактор неожиданности. Нас не с чем было сравнивать — танцевального шоу такого масштаба в стране еще не было. Теперь мы очень-очень-очень сильно постараемся не разочаровать зрителей» - Вячеслав Дусмухаметов, продюсер шоу "ТАНЦЫ" на ТНТ.

VS



Самое интересное в такого рода проектах - это то, что люди за короткий промежуток времени превращаются из «никого» в «кого-то». При этом они реально трудятся, да еще и под руководством лучших профессионалов в своем деле. Это всеми любимая, хорошо узнаваемая и беспроегрешная классическая история Золушки, которая была и будет популярна как в ТВ передачах, так и в кино. За этим бесконечно интересно наблюдать. В этом и есть основной секрет успеха. Еще одной составляющей успеха шоу Танцы является момент борьбы, противостояния: две команды, два наставника, борьба внутри коллектива за место, интриги, слезы, любовь - все это отличает это шоу от подобных танцевальных проектов.

формат ШОУ



В первом сезоне был фактор неожиданности — о "ТАНЦАХ" тогда никто не знал. Теперь, с выходом второго сезона, это стало любимым шоу миллионов. Благодаря популяризации шоу современная молодежь, которая хочет быть «в тренде», а также не упустить возможность попасть на ТНТ, идет записываться на кастинг. Шоу "ТАНЦЫ" — абсолютно для всех. Можно пройти дальше в отбор, не будучи профессиональным танцовщиком. В этом и есть суть проекта.

По количеству городов (Екатеринбург, Новосибирск, Санкт-Петербург, Владивосток, Краснодар, Казань и Москва), в которых прошел кастинг, по количеству людей, которые на него пришли (более 10 тысяч танцоров и не только российских), по количеству человек, которых ТНТ привез в Москву для съемок проекта (после того, как были проведены все отборочные туры, в проекте продолжили борьбу за главный приз 282 танцора из различных городов России и ближнего зарубежья), по количеству зрителей и даже спонсоров, - это самый масштабный танцевальный проект страны, как минимум просто по арифметическим показателям.

За оформление каждого номера отвечает креативный директор Сергей Шанович, известная личность на российском телевидении. Кстати, название его студии «SHANDESIGN» идет сразу после надписи «Comedy Club Production» в самом начале каждого выпуска шоу «Танцы».

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА



Огромная часть участников кастингов второго сезона — фанатская аудитория проекта. Это те, кто никогда профессионально не танцевал, но рассматривает проект «ТАНЦЫ» как возможность выйти на какую-то аудиторию. Но увеличилось также и количество профессионалов, потому что люди посмотрели первый сезон и поверили, что этим жанром на проекте занимаются всерьез. Многие люди приобщились к искусству танца благодаря проекту. После окончания первого сезона шоу участники стали разъезжать по России с мастер-классами, потом поехали в совместный тур по городам России с короткой программой, а осенью 2015 года зрителю были представлены большие площадки в более 60 городах России. Это были первые в России 3D-концерты, на которых зрители могли наслаждаться объемным изображением в прикольных очках.

Большой тур «ТАНЦЫ. Битва сезонов» стартует 20 июня в Сочи, в самый разгар работы танцевального «Лагерь PROТАНЦЫ», который соберет под одной крышей лучших российских и западных танцовщиков и хореографов. В июле и августе гастрольные туры продолжатся на курортах Кавказского побережья и Крыма. Осенью ребята прокатятся по Дальнему Востоку, Сибири, Уралу, Поволжью, Центральной России, Югу и Северу страны. Естественно, в графике тура и большие концерты в Москве и Санкт-Петербурге. В гастрольном списке участников шоу «ТАНЦЫ» на ТНТ более 80 городов России, Белоруссии и стран Балтии!

В большой тур «ТАНЦЫ. Битва сезонов» отправятся лучшие танцовщики страны, среди которых Юлиана Бухольц, Максим Нестерович, Митя Стаев, Никита Орлов, Олег Клевакин, Виталий Савченко, Ваня Можайкин, Софа, Лена Головань, Аня Тихая, Снежана Крюкова, Юля Николаева, и, конечно, победитель проекта - Антон Пануфник.

Над программой предстоящего гастрольного тура, как и раньше, работают лучшие хореографы шоу во главе с Мигелем. Зрители живьем увидят самые яркие и фееричные номера проекта и своих любимых участников.

ФАНАТЫ ПРОЕКТА

Зрители, которые приходят в зал, чтобы посмотреть на своих любимчиков, — это 100% фанаты шоу. У проекта очень большие группы в социальных сетях, а также фанаты организовали [неофициальный фан-сайт проекта www.fan-dance.ru](http://www.fan-dance.ru).

Создатели ШОУ стараются дать возможность всем желающим посетить съемки. Набор зрителей открывается буквально на час, и уже за первые 15 минут количество желающих превышает объем зрительного зала».

Обычно в записи участвуют от 900 до 1000 человек.

Шоу "Танцы" - абсолютный лидер субботнего прайма по аудитории 14-44 (по данным TNS, 2014-2015).



PRO/танцы

Новый, очень мощный и масштабный проект от создателей шоу «ТАНЦЫ» на ТНТ.

Говоря об успехе проекта «Танцы» следует отметить появление танцевального центра «PROТАНЦЫ» — проект компании [Comedy Club Production](#) и авторов шоу «Танцы» на ТНТ. Это не просто самый большой танцевальный центр в Москве, а база с профессиональным оснащением, отвечающим последним тенденциям танцевальной индустрии.

Каждую неделю в школе проходят мастер-классы ведущих российских педагогов и танцовщиков, а с 19 по 27 июня 2016 года в городе [Сочи](#) под эгидой центра открывается танцевальный «Лагерь PROТАНЦЫ», который соберёт профессиональных хореографов и танцовщиков со всего мира, чтобы обучить искусству танца.



Почти все педагоги центра являются хореографами проекта «ТАНЦЫ».

ТНТ ВЫЛОЖИЛ «ТАНЦЫ» В iTunes

ТНТ дает возможность быть в «ТАНЦАХ» 7 дней в неделю и 24 часа в сутки через itunes.apple.com.

Также в iTunes можно найти музыкальный альбом первого сезона «ТАНЦЕВ», в треклист которого вошли самые популярные отечественные и западные исполнители:

One Republic,
Basement Jaxx и Ben Cocks,
Quest Pistols и IOWA.

Российские звезды представлены на сборнике Полиной Гагариной, Валерием Меладзе, Павлом Волей, коллективами «Ю-Питер», Guru Groove Foundation, «Нервы» и треками других исполнителей.

Всего же саундтрек содержит 22 композиции в самых разных стилях: от хауса и нью-диско до регги-попа и альтернативного рока.



Награды и номинации

Премия ТЭФИ 2015 год:

- номинация в категории «Телевизионный продюсер сезона».
- номинации в категории «Событие телевизионного сезона».

Премия OOPS! Choice Awards 2015 - Награда в категории «ТВ-проект».

Премия ТЭФИ 2016 год:

- номинация на премию в категории «Развлекательная программа»^[15];
- номинация на премию в категории «Телевизионный продюсер сезона».



По итогам 2015 года шоу «Танцы» стало одним из самых запрашиваемых телепроектов в поисковике «Яндекс».

Так в чем же успех-то?

Танцы — совершенно новый танцевальный проект на ТНТ, который сочетает в себе драму, юмор и соревновательный момент. Это совершенно новое шоу на телевидении и ничего подобного раньше никто не делал. Его смотрят, о нем говорят, за него болеют, его критикуют и хвалят.

«Танцы» - это яркий необычный сплав реалити-шоу и шоу талантов. Проект предусматривает освещение закулисной жизни участников. Их тренировки, отношения с друг-другом, взлеты, падения и радости и разочарования.



«Танцы» продемонстрировали, что креативная команда внутри ТНТ и в Comedy Club Production способна с полным основанием конкурировать с лидерами российского эфира - Первым каналом и «Россией-1». Вслед за проектом «ТАНЦЫ», если бы не кризис 2015 года, появилось бы еще одно масштабное шоу - музыкальное. Эти два шоу, как планировалось, должны закрепить статус ТНТ как канала-первопроходца и, в некотором смысле, канала-трендсеттера. Для того, чтобы такие проекты как «ТАНЦЫ» сделали свой вклад в бренд канала, они должны просуществовать несколько сезонов и их должно быть несколько.

Немного статистики

По данным TNS Россия, рейтинг российского шоу «ТАНЦЫ» за первый месяц составляет 21,6% по всей России, а в Москве рейтинг составил 24,5%. Данный рейтинг был сделан на основе аудитории в возрасте от 14 до 44 лет. Приведенный рейтинг говорит о том, что на данный момент масштабный проект телеканала ТНТ находится на первом месте среди эфиров всех остальных каналов. Например, телеканал СТС, являясь конкурентом ТНТ, имеет рейтинг по Москве всего лишь 11,6% (здесь приводятся данные в слоте с 21:30 до 23:30).

Кстати, шоу «ТАНЦЫ» позволило телеканалу ТНТ увеличить долю молодых зрителей среди своей аудитории. Так, сейчас среди зрителей возрастной категории от 18-30 лет канал ТНТ имеет долю 27,3% по всей России и 31,6% только в Москве. Это говорит о том, что телеканал на данный момент является лидером. Для сравнения, телеканал СТС по этим двум параметрам имеет показатели 12% и 13,3% соответственно. Грандиозный отрыв налицо.

Продолжая говорить о статистике телешоу «ТАНЦЫ» на канале ТНТ, следует отметить, что данный проект является самым лучшим «шоу талантов», которые выходили в стране за последние шесть лет. Об этом свидетельствует то, что его рейтинг выше всех остальных проектов. К примеру, рейтинг первого эфира проекта «Голос» на Первом канале составляет 13,1%, проекта «Фактор А» на «[России 1](#)» - 16,7%. Рейтинг первого эфира телешоу «ТАНЦЫ» - 23,0%. При этом регулярно выпуск шоу «ТАНЦЫ» смотрят примерно 5% всего населения России, что является весьма серьезным показателем.

Откуда деньги-то?



Конкретные рейтинги и доли проекта - это интегральный показатель. Они являются слагаемыми качества проекта наравне с эффектом новизны, свежести и того, что происходит в этом таймслоте на других каналах. Меняются конъюнктура, зрительские предпочтения, расширяется выбор развлечений - как телевизионных, так и нет. Являясь движком телеканала, у проекта будет доля просмотра выше, чем средняя по каналу, что в нынешние непростые времена уже является успехом.

С точки зрения продюсирования успешным можно назвать проект, который приносит деньги. Но до того, как начать зарабатывать деньги, проект должен стать востребованным у людей, быть популярным. Другими словами самая главная и первая задача - это довести проект до некоего уровня, когда он будет хоть кем-то востребован. И вот только после уже имеет смысл задуматься о том, как из этого состояния, в котором у проекта есть аудитория, есть к нему интерес и есть какая-то популярность, можно получить некую благодарность.

Первые танцы стали как раз тем путем к успешной монетизации второго сезона проекта. Даже невооруженным взглядом видно, насколько уникальным стала реклама популярного бренда Nescafé, который предлагает зрителям канала ТНТ посмотреть эксклюзивное видео, всё, что осталось «за кадром», а также интервью с участниками проекта.

Еще один излюбленный прием канала ТНТ - наращивание spin off вокруг проекта, чтобы заработать еще больше денег. В данном случае им стал выход «Битвы сезонов» проекта Танцев с участием лучших участников предыдущих двух сезонов. Проект «Битва» стал не менее востребованным зрителями чем сами Танцы, более того этот проект вызвал еще больший резонанс среди фанатов проекта, т.к. превратился в битву фан клубов - победителя определяли не члены жюри, а зрители путем голосования.



VS



Говоря об успешности проекта ТАНЦЫ на ТНТ хочется сравнить его с другим телевизионным проектом на этом же канале - ДОМ-2. Очень долгое время с начала выхода в эфир (далекий 2004 год) у него был высокий рейтинг, и он также носит звание самого длительного проекта в истории, но несмотря на это с появлением в эфире Танцев в 2014 году он покинул пьедестал лидера по телесмотрению, уступив место проекту Танцы. С тех пор рейтинг проекта ДОМ-2 начал стремительно падать. В Интернете стали ходить слухи о том, что практически вечный проект в истории телевидения «Дом-2» закрывают, а Госдума неоднократно заявляла о том, что благодаря этому проекту молодое поколение деградирует. В свете таких событий, как попытка суицида одной из девушек, бесконечных драк и скандалов, пропаганды однополых отношений, зрители в корне поменяли отношение к программе. На другой чаше весов - проект ТАНЦЫ, который помимо зрелищности стал востребованным нашей аудиторией не только как развлекательная программа, но и как некий маяк, ориентир по жизни, новая форма досуга. Благодаря этому проекту открываются секции, участники приезжают в свой город и дают мастер-классы, поднимают танцевальное движение во всей стране.

ТАНЦЫ!

